

食生活ジャーナリストの会・2015年度

## 第4回 勉強会のお知らせ

### 「『Web と紙媒体』 その違いと編集者の可能性」

海外では、メディアの大型再編が加速し、ワシントン・ポスト紙が IT 小売最大手のアマゾン・ドット・コム of 創業者に買収されました。

この例に限らず、いま欧米を中心に新たなメディアの経営陣は、紙媒体から Web 部門へ、人員をつぎ込む戦略に方針転換しています。

一方、日本では紙媒体から Web 媒体への移行には、まだ厚い壁があるようです。

そこで、第4回の勉強会では、紙媒体の「暮らしの手帖」編集長から、ユーザー数5000万人を誇る Web 媒体クックパッド(株)に、この4月電撃移籍された松浦弥太郎氏を招き、お話を伺います。

クックパッドでの新たなコンテンツ「暮らしのきほん」の立上げ経緯、Web 媒体の可能性、「紙媒体は無くならない」と言われる理由、写真、文章ともに「質」に拘ることで成功した Web 媒体の事例紹介も交え、移籍し半年たったいま見えてきた、食メディアの将来の姿を語っていただきます。

ディスカッションの時間も設けていますので、皆さまふるってご参加ください。

- 講 師           クックパッド株式会社  
                  暮らしのきほん 編集長 松浦弥太郎氏
- 日 時           10月27日(火) 午後6時半～8時
- 場 所           東京ウィメンズプラザ 第一会議室  
                  東京都渋谷区神宮前 5-53-67  
                  電話 03-5467-1711  
                  地下鉄銀座線・半蔵門線・千代田線「表参道駅」徒歩7分
- 参加費           1,000円(当日お支払いください) 会員は無料
- 申し込み       JFJ 事務局  
                  電話 & FAX: 042-554-3887  
                  e-mail: [jfj-shoku@t-net.ne.jp](mailto:jfj-shoku@t-net.ne.jp)